

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора  
по подготовке кадров Союза  
«Агентство развития  
профессиональных сообществ и  
рабочих кадров «Молодые  
профессионалы (WorldSkills  
Россия)»

Врио ректора федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования «Амурский  
государственный университет»

\_\_\_\_\_  
С.Б. Крайчинская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

\_\_\_\_\_  
А.В. Лейфа  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации для лиц предпенсионного возраста  
«Основы предпринимательства (с учетом стандарта Ворлдскиллс по  
компетенции «Предпринимательство»)»**

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации для лиц предпенсионного возраста  
«Основы предпринимательства (с учетом стандарта Ворлдскиллс по  
компетенции «Предпринимательство»)»**

**1. Цели реализации программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции R 11 WSI «Предпринимательство».

**2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации**

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандарта компетенции R11 WSI «Предпринимательство» (WorldSkills Standards Specifications);

- профессиональным стандартом «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «8» сентября 2014 г. № 609н), трудовые функции: А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства, трудовые действия: Обеспечение участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов;

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7, с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.);

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

**2.2 Требования к результатам освоения программы**

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

способность формулировать бизнес-идею,

способность оценивать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи,

способность оценивать перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга),

способность оценивать инновационность подхода в бизнесе, риски, связанные с бизнесом,

способность планировать работу и расставлять приоритеты для повышения эффективности на рабочем месте и для выполнения заданий в срок,

способность описывать целевые группы (приводить качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга организации,

способность оценивать размер всей целевой группы,

способность представить полный цикл бизнес-процесса: от приобретения сырья или приема заказа до его поставки или продажи клиенту,

способность проектировать организационную структуру,

способность разрабатывать маркетинговый план, обосновывать проведение определенных маркетинговых мероприятий,

способность обосновать выбор стратегии и метода ценообразования,

способность описать каналы сбыта продукта или услуги,

владением навыками разработки кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса,

владением навыками финансового планирования и прогнозирования, расчета экономических показателей бизнес-плана,

владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками,

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности,

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

### **3. Содержание программы**

Категория слушателей: лица предпенсионного возраста, имеющие среднее профессиональное образование, и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная.

#### **3.1. Учебный план**

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство»	4	4			
2.	Требования охраны труда и	4	4			

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
	техники безопасности					
3.	Модуль компетенции 1. Наша команда и бизнес-идея	6	2	4		
4.	Модуль компетенции 2. Целевая группа	8	2	6		
5.	Модуль компетенции 3. Планирование рабочего процесса	10	2	8		
6.	Модуль компетенции 4. Маркетинговое планирование	10	2	8		
7.	Модуль компетенции 5. Устойчивое развитие	6	2	4		
8.	Модуль компетенции 6. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	16	4	12		
9.	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	8			8	ДЭ
<b>ИТОГО:</b>		<b>72</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	

### 3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контро ль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство»</b>	4	4			
1.1	История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)	2	2			
1.2	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	2	2			
2.	<b>Требования охраны труда и техники безопасности</b>	4	4			
2.1	Общие требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
2.2	Специфичные требования охраны	2	2			

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контро ля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контро ль	
1	2	3	4	5	6	7
	труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции					
<b>3.</b>	<b>Модуль по компетенции 1. Наша команда и бизнес-идея</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
3.1	Правила выбора названия компании. Основные ошибки при выборе названия компании	2	2			
3.2.	Эффективная организация труда за счет слаженной командной работы. Определение должностных обязанностей членов команды. Ключевые факторы успеха команды.	2		2		
3.3.	Способы (методы, механизмы) генерирования и оценка конкурентоспособности бизнес-идей	2		2		
<b>4.</b>	<b>Модуль по компетенции 2. Целевая группа</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		
4.1	Понятие и структура целевой группы. Способы определения целевой аудитории	2	2	2		
4.2	Сегментация рынка	2		2		
4.3	Методы анализа целевых аудиторий	2		2		
<b>5.</b>	<b>Модуль по компетенции 3. Планирование рабочего процесса</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
5.1	Цикл бизнес-процесса. Методы структурирования бизнес-процессов	2	2			
5.2	Составление производственной программы	2		2		
5.3	Определение потребности в основных и оборотных средствах	4		4		
5.4	Формирование организационной структуры. Определение потребности в персонале	2		2		
<b>6.</b>	<b>Модуль по компетенции 4. Маркетинговое планирование</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
6.1	Цели маркетинга и маркетингового планирования. Маркетинговые стратегии	2	2			
6.2	Модель «4P» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place,	2		2		

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контро ля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контро ль	
1	2	3	4	5	6	7
	price and promotion) их взаимодействие					
6.3	Анализ конкурентов	2		2		
6.4.	Каналы сбыта. Стратегия ценообразования	2		2		
6.5.	Продвижения товаров/услуг на рынке. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний	2		2		
<b>7.</b>	<b>Модуль по компетенции 5. Устойчивое развитие</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
7.1	Определение кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса	4	2	2		
7.2.	Значение экологической, социальной и экономической устойчивости развития бизнеса	2		2		
<b>8.</b>	<b>Модуль по компетенции 6. Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		
8.1.	Методы финансового планирования. План доходов и расходов. Определение затрат, связанных с запуском стартапа	2	4			
8.2.	Постоянные и переменные издержки	2		2		
8.3.	Расчет заработной платы	2		2		
8.4.	Способы привлечения средств для открытия бизнеса	2		2		
8.5.	Виды прибыли и убытков. Системы налогообложения	2		2		
8.6.	Дисконтирование денежных потоков, расчет эффективности бизнес-плана	2		4		
<b>9.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>8</b>			<b>8</b>	
9.1	Демонстрационный экзамен по компетенции	8			8	ДЭ
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	

### **3.3. Учебная программа**

#### **1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство»**

Тема 1.1. История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)

Тема 1.2. Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции

#### **2. Требования охраны труда и техники безопасности**

Тема 2.1. Общие требования охраны труда и техники безопасности

Тема 2.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции

#### **МОДУЛЬ 1. Наша команда и бизнес-идея**

Тема 1.1. Правила выбора названия компании. Основные ошибки при выборе названия компании

Тема 1.2. Эффективная организация труда за счет слаженной командной работы. Определение должностных обязанностей членов команды. Ключевые факторы успеха команды.

Тема 1.3. Способы (методы, механизмы) генерирования и оценка конкурентоспособности бизнес-идей

#### **МОДУЛЬ 2. Целевая группа**

Тема 2.1. Понятие и структура целевой группы. Способы определения целевой аудитории

Тема 2.2. Сегментация рынка

Тема 2.3. Методы анализа целевых аудиторий

#### **МОДУЛЬ 3. Планирование рабочего процесса**

Тема 3.1. Цикл бизнес-процесса. Методы структурирования бизнес-процессов

Тема 3.2. Составление производственной программы

Тема 3.3. Определение потребности в основных и оборотных средствах

Тема 3.4. Формирование организационной структуры. Определение потребности в персонале

#### **МОДУЛЬ 4. Маркетинговое планирование**

Тема 4.1. Цели маркетинга и маркетингового планирования. Маркетинговые стратегии

Тема 4.2. Модель «4P» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion) их взаимодействие

Тема 4.3. Анализ конкурентов  
 Тема 4.4. Каналы сбыта. Стратегия ценообразования  
 Тема 4.5. Продвижения товаров/услуг на рынке. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний

### **МОДУЛЬ 5. Устойчивое развитие**

Тема 5.1. Определение кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса  
 Тема 5.2. Значение экологической, социальной и экономической устойчивости развития бизнеса

### **МОДУЛЬ 6. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели**

Тема 6.1. Методы финансового планирования. План доходов и расходов. Определение затрат, связанных с запуском стартапа  
 Тема 6.2. Постоянные и переменные издержки  
 Тема 6.3. Расчет заработной платы  
 Тема 6.4. Способы привлечения средств для открытия бизнеса  
 Тема 6.5. Виды прибыли и убытков. Системы налогообложения  
 Тема 6.6. Дисконтирование денежных потоков, расчет эффективности бизнес-плана

### **3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)**

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Предпринимательство» Требования охраны труда и техники безопасности Наша команда и бизнес-идея
2 неделя	Целевая группа Планирование рабочего процесса
3 неделя	Маркетинговое планирование Устойчивое развитие
4 неделя	Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели (Бизнес-план. Подготовка презентации) Демонстрационный экзамен
<p><sup>+</sup> Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.</p>	

#### 4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска. Расходные материалы: бумага, канцелярия. Программное обеспечение: Microsoft Office
Компьютерный класс	практические занятия	ПК (12 ед.), Операционная система MS Windows 7 Pro, комплект соединительных проводов, источники бесперебойного питания, презентации по модулям. Расходные материалы: бумага, канцелярия. Программное обеспечение: Microsoft Office
Компьютерный класс	демонстрационный экзамен	ПК (12 ед.), Операционная система MS Windows 7 Pro, комплект соединительных проводов, источники бесперебойного питания. Расходные материалы: бумага, канцелярия. Программное обеспечение: Microsoft Office

#### 5. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническая документация по компетенции «Предпринимательство»;
- конкурсные задания чемпионатов региональных, отраслевых, национальных;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции «Предпринимательство»;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, по отдельным разделам программы;
- профильная литература по подготовке:
  - а) основная литература:
    1. Орлова, П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>
    2. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F](http://www.biblio-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F).
    3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434188>

4. Куприянов, Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 128 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4912E2CC-A829-4821-960C-24756C6EB38B](http://www.biblio-online.ru/book/4912E2CC-A829-4821-960C-24756C6EB38B)

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432952>

6. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431742>

7. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441300>

8. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434125>

б) дополнительная литература:

1. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134](http://www.biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134).

2. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2](http://www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2).

3. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70](http://www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70).

4. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07602-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/023DFCB2-3568-4E97-B51A-93BE439FD121](http://www.biblio-online.ru/book/023DFCB2-3568-4E97-B51A-93BE439FD121)

5. Пименов, Н. А. Налоговое планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов, С. С. Демин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 136 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08503-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434077>

6. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445670>

7. Пузанова, И.А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32](http://www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32).

8. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159>

– отраслевые и другие нормативные документы;

– электронные ресурсы;

– официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;

– единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

## **6. Оценка качества освоения программы**

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена, который включает в себя практическую квалификационную работу (демонстрационный экзамен, КОД № 1.2).

## **7. Составители программы**

Васильева Анжелика Валерьевна, заведующая кафедрой «Экономики и менеджмента организации», ФГБОУ ВО «Амурский государственный

университет», кандидат экономических наук, доцент, эксперт регионального чемпионата по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Предпринимательство».